

Museumbezoek

Sinem E. 1A

Moco Museum

Wat voor een museum is het Moco museum?

Het Moco Museum is een onafhankelijk museum met een breed scala aan inspirerende moderne, hedendaagse en straatkunst - gevestigd in Amsterdam, Barcelona en Londen. Ze hebben een heel unieke collectie en werken graag met interactieve media.

Ze hebben vooral modern en contemporary kunst.

Wat voor collecties of tentoonstellingen hebben ze?

Onder collecties vallen: kunst van Moco Banksy, Jean-Michel Basquiat, Keith Haring, Damien Hirst, KAWS, Jeff Koons, Yayoi Kusama, Andy Warhol, Studio Irma, en nog veel meer.

Ze creëren toegankelijke shows en tentoonstellingen in Amsterdam en Barcelona die de gemeenschap verlichten, inspireren en versterken. Ze hebben meerdere exposities waar ze digitale reflecterende kunst laten zien.

Er is ook een expositie genaamd Six N. Five die lopend is. De kunstenaar erachter is een Argentijnse ontwerper gevestigd in Barcelona. Hij maakt digitale kunst door 3D-technologie dromerige werelden te creëren die een moderne puurheid uitstralen.

Waarom bestaat het Moco museum? Wat is hun missie?

Het Moco Museum heeft zich ten doel gesteld om iconische werken van gevierde moderne en hedendaagse kunstenaars en opkomende talenten tentoon te stellen. Het museum wil kunst voor iedereen toegankelijk maken en iedereen welkom heten. Ze hebben als missie om iedereen de onuitputtelijke kracht van kunst te laten zien.

Wat wil het museum in de toekomst bereiken? (Wat is hun strategie)

Het primaire doel was het vergroten van het bezoekersaantal. Om dit te realiseren, hebben zij een analyse gedaan op basis van data uit Google Analytics. Hiermee hebben ze op kanaalniveau (non-paid en paid) gekeken naar de te verwachten kosten per websitebezoek, conversieratio's, gemiddelde orderwaarde maar ook naar de attributie van verschillende kanalen. Deze data vormde de baseline. Hiermee werd direct de gap tussen realisatie en target duidelijk voor een nieuw jaarplan.

Hun data gedreven aanpak was ook cruciaal in de executie. Om toeristen te bereiken, maakten ze allereerst gebruik van geofencing (virtual location-based berichten). Ze richtten zich op de vliegvelden in Nederland, stations en logische toeristen routes binnen Amsterdam.

Welke doelgroep wil het museum bereiken?

Ze richten vooral op de vliegvelden in Nederland, dus daaronder vallen veel toeristen, stations en logische toeristen routes binnen Amsterdam. Hun doelgroep is heel breed, maar toch streven ze graag naar toeristen om moderne kunst te laten zien.

Verder zou ik zeggen, graag mensen die van kunst houden, meer over kunst te weten willen komen, studenten die graag musea bezoeken en een leuke dag willen beleven met elkaar. Influencers die graag foto's maken van leuke evenementen/exposities.

Ook proberen ze mensen die Instagram, Tiktok, Facebook en LinkedIn gebruiken overtuigen dat ze bij Moco museum op visite moeten komen. Op social media zitten er in het algemeen jongvolwassenen.

Welke kenmerken heeft de doelgroep?

- Toeristen (multicultureel)
- Man en vrouw
- 7 jaar tot adult
- Studenten
- Interesses in kunst, kleur, digitale en moderne kunst.
- Woonplaats: Randstad of buiten Nederland die graag musea bezoekt op vakantie in Amsterdam.

Welke communicatiekanalen of mediadragers of communicatiemiddelen ze het museum in?

1. Mobile Service Cloud. Het werkt net als een klantenservice. Een chatbot beantwoordt vragen via Whatsapp, Instagram of Facebook. Bij complexere

problemen, waar persoonlijk contact voor nodig is, wordt de klant automatisch doorgeschakeld naar een medewerker.

2. Social media: Moco heeft onder andere Instagram, Tiktok, Facebook en LinkedIn
3. Verder hebben ze een website waar ze heel veel foto's delen. Hun main page heeft een grote video als achtergrond waar je een glimpse van de binnenkant van het museum ziet in 15 sec.
4. Moco Museum gebruikt ook buitenreclame. Denk aan een digibord of bushalte in het centrum waar ze verschillende collaborations laten zien (het werk van kunstenaars die er plaats vinden). 'Uit de surveys van onze bezoekers kwam terug dat twintig procent ons had leren kennen via outdoor reclames. We vroegen ons af of dat mee zou schalen als we meer zouden inzetten op campagnes in de buitenruimte en dat bleek zo te zijn.'
5. Roadadvertising
6. Moco Museum doet ook aan boot tours.

Wat voor (grafische) vormgeving gebruiken ze? Welke grafische ontwerpprincipes hebben zijn toegepast in visuele uitingen om hun boodschap op effectieve wijze over te brengen?

1. Banksy, Warhol, Kusama, Dali & Haring. Een paar kunstenaars die ze graag in het Moco museum hebben om de doelgroep onder de indruk te houden.
2. Ze gebruiken vooral wit, zwart en roze om een rustige indruk te geven. Roze gaat goed in contrast met zwart en wit en valt daarom dus op.
3. Ze hebben ook een bold look voor hun logo. Het is een beetje cursief en schattig, maar het valt direct op door de dikke letters van MOCO. Ze hebben er "Museum" in het klein er onder gezet, zodat mensen weten dat het een museum is.

Welke bureaus, vormgevers, ontwerpers hebben bijgedragen aan de vormgeving? Op welk vlak / waaraan hebben ze specifiek bijgedragen?

1. Website by Bravoure
2. Fotograaf en video creator: Thomas Siemens (Freelancer)

Wat voor invloed of effect hebben de media, inrichting, interactieve installaties op je?

(Word beantwoord wanneer ik bij moco museum op bezoek ben)

Hoe dragen media, inrichting en interactieve installaties bij aan de totaalbeleving?

(Word beantwoord wanneer ik bij moco museum op bezoek ben)

Welke tone-of-voice zetten ze in?

1. Doel: Betrekken, kennisdelen
2. Karakter: Creatief, professioneel, verkopen (tickets)
3. Taalgebruik: Luchtig, simpel, uitvoerig
4. Sfeer: Vermakelijk, no nonsense, eerlijk, zakelijk

Bronnen: <https://mocomuseum.com/nl/tentoonstellingen/amsterdam/de-symfonie-van-de-natuur/63373>

<https://stroom.com/portfolio-item/moco-museum-de-digitale-rode-loper/#:~:text=Strategie,logische%20toeristen%20routes%20binnen%20Amsterdam.>

<https://voordeklas.com/organisatie/moco-museum/>

<https://www.globegirl.nl/moco-museum-in-amsterdam/>

<https://www.cm.com/nl-nl/over-cm/onze-klanten/moco-museum/#:~:text=Mobile%20Service%20Cloud%20biedt%20het,automatisch%20door geschakeld%20naar%20een%20medewerker.>

<https://www.outofhomemasters.nl/nieuws/moco-museum-bezoekers-trekken-met-buitenreclame/>

<https://www.roadadvertising.nl/portfolios/moco-museum/>

<https://mocomuseum.com/nl/info/het-beste-amsterdam-zomer-moco-museum>

<https://nl.linkedin.com/in/thomas-siemens-b188a087>